



Agenzia Italiana
per la Gioventù

Sintesi della ricerca di

STARTING FINANCE PER L'AGENZIA ITALIANA PER LA GIOVENTÙ

L'alfabetizzazione finanziaria tra i giovani in Italia



PRESENTAZIONE DEL PROGETTO (1/2)

OBIETTIVO PRINCIPALE:

Mappare e analizzare il livello di **alfabetizzazione finanziaria** delle nuove generazioni.



OBIETTIVI SPECIFICI:



Valutare il livello attuale di **competenze finanziarie** tra i giovani della community

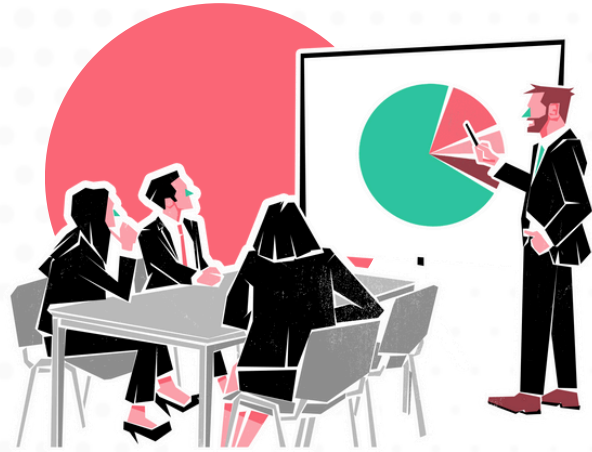


Identificare i modelli di **ragionamento** economico e le modalità di **interazione** con temi finanziari



Delineare **strategie efficaci** per promuovere un maggiore **coinvolgimento** dei giovani

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO (2/2)



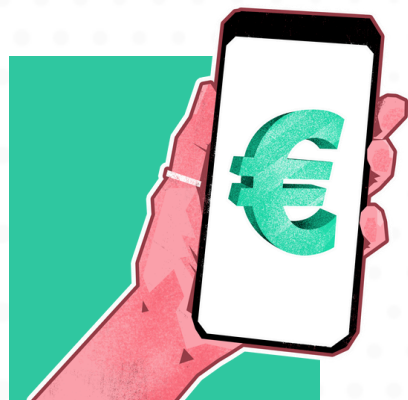
Metodo di ricerca:

Approccio metodologico misto basato su **sondaggi qualitativi e focus group qualitativi** condotti nella community di Starting Finance.



Elementi analizzati:

- **Competenze** tecniche e **concetti di base** in ambito finanziario
- Fattori **abilitanti** e **ostacolanti** alla diffusione della cultura economica: fattori funzionali, socio-culturali e simbolici
- Strumenti e canali di **informazione** e **investimento** più utilizzati



DESCRIZIONE DEL CAMPIONE

3 CLUSTER ANAGRAFICI

ESPLORATORI


Adolescenti e studenti
(13-19 anni)

CONSAPEVOLI

Giovani professionisti
(26-30 anni)

MATURANDI

Universitari e giovani
lavoratori **(20-25 anni)**



TOTALE PARTECIPANTI: **6612**
FILTRATI PER ETÀ (< 30 ANNI): **3032**

Nota: Analisi demografica del campione rispetto a genere, provenienza geografica, reddito, formazione, competenze finanziarie, strumenti finanziari



DATI DEMOGRAFICI (1/1)

Stratificazione in base al **GENERE**:

CLUSTER	Maschio	Femmina	Preferisco non rispondere
13-19 anni	95.3%	3.8%	0.9%
20-25 anni	89.3%	10.2%	0.4%
26-30 anni	87.4%	12.1%	0.5%

Distribuzione in base alla **PROVENIENZA GEOGRAFICA**:

Nord Italia	Centro Italia	Sud Italia	Isole	Estero
56%	22%	12%	4%	6%

DATI DEMOGRAFICI (2/2)

Stratificazione in base al **REDDITO**:

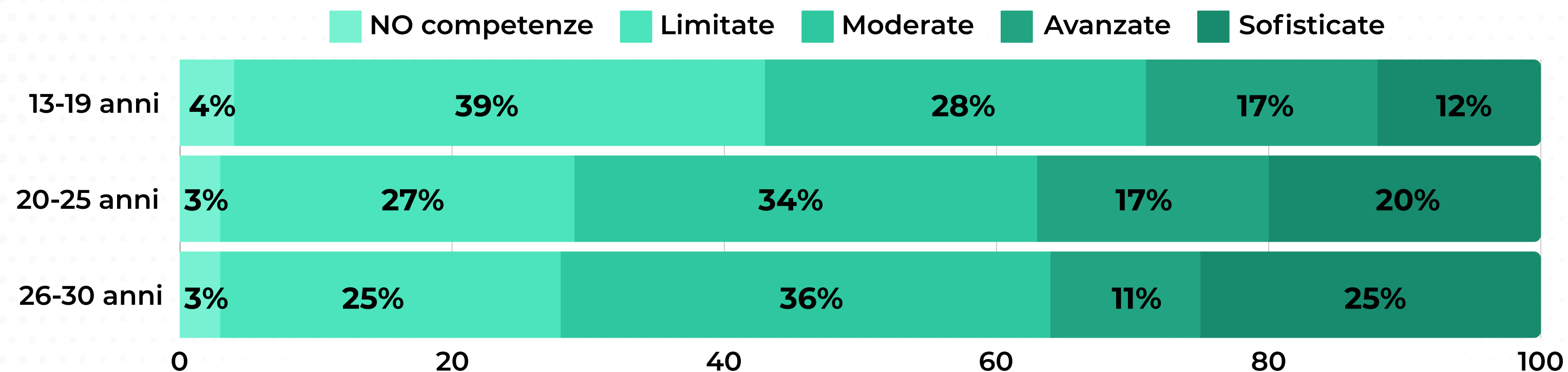
CLUSTER	< 20.000	20.000 - 40.000	> 40.000
13-19 anni	79.5%	12.4%	1.7%
20-25 anni	57.8%	33.2%	10.3%
26-30 anni	17.9%	57.3%	17.7%

Stratificazione in base alla **FORMAZIONE**:

CLUSTER	< Diploma	Diploma	Laurea triennale	Laurea magistrale	Master/ Dottorato
13-19 anni	42.3%	54.3%	2.1%	0.4%	0%
20-25 anni	1.9%	41.4%	35.7%	18.5%	2.4%
26-30 anni	1.5%	25.5%	16.7%	45.4%	11%

DATI FINANZIARI

Stratificazione in base alle **COMPETENZE FINANZIARIE**:



Stratificazione in base agli **STRUMENTI FINANZIARI** usati:

CLUSTER	NO utilizzo	Conto Corrente	Carte di credito/debito	Investimenti	Previdenza
13-19 anni	11%	49%	64%	40%	5%
20-25 anni	1%	83%	88%	63%	22%
26-30 anni	1%	93%	91%	72%	50%



CONCLUSIONI E LINEE GUIDA (1/2)



“Rivoluzione silenziosa” tra i giovani: c'è voglia di competenze, ma lacune scolastiche e complessità burocratiche frenano



Prodotti e piattaforme digitali dovrebbero essere più **accessibili, trasparenti** e adatti alle esigenze dei giovani



Bisogna superare i tabù finanziari e la sfiducia nel sistema per **incoraggiare investimenti consapevoli**



CONCLUSIONI E LINEE GUIDA (2/2)



Integrazione dell'**educazione finanziaria** nel curriculum scolastico **con percorsi progressivi**



Partenariati pubblico-privato per mentorship e seminari in collaborazione con banche e aziende



Semplificazione burocratica e trasparenza per favorire l'accesso ai mercati e la tutela degli investitori giovani



Community digitali strutturate con contenuti validati, consigli di esperti e networking tra pari

